



# LA CULTURE, ENSEMBLE !

PLAN D'ACTION  
CULTUREL 2025-2027



# Plan d'action de la politique culturelle de la MRC des Appalaches

Adopté par le Conseil des maires de la MRC des Appalaches

Le 27 novembre 2024



Crédit photo : Louise Nadeau



Crédit photo : Lynn Gosselin

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la MRC des Appalaches dans le cadre de l'Entente de développement culturel, ainsi que de Desjardins.



Entente de développement culturel

**MRC des Appalaches**  
Édifce Appalaches  
233, boulevard Frontenac Ouest  
Thetford Mines (Québec) G6G 6K2  
Téléphone : 418 332-2757  
info@mrcdesappalaches.ca  
www.mrcdesappalaches.ca

# Plan d'action 2025-2027

## Politique culturelle de la MRC des Appalaches



### ORIENTATION 1 – Favoriser la participation et l'accès à la culture

**Objectif 1.1** Soutenir les bibliothèques du territoire dans leur rôle de porte d'entrée à la culture.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	Période			Budget	Résultat
			2025	2026	2027		
<b>Mesure 1</b> Maintenir la Table de concertation des bibliothèques de la MRC.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Rencontre annuelle de la Table de concertation des bibliothèques.
<b>Mesure 2</b> Développer une offre d'activités ou d'animations en bibliothèque et la faire circuler à travers les bibliothèques du territoire.	MRC (culture) Table des bibliothèques	EDC	✓	✓	✓	\$\$\$	Animations en bibliothèque offertes aux bibliothèques du territoire.
<b>Mesure 3</b> Aiguiller les bibliothèques du territoire sur les services et outils mis à disposition par le Réseau BIBLIO.	MRC (culture)	Réseau BIBLIO	✓	✓	✓	\$ - services	Transmission de l'information.
<b>Mesure 4</b> Promouvoir le rôle de porte d'entrée à la culture des bibliothèques ainsi que leur offre de services – prêt de documents, animations, etc. – auprès des élu-e-s et diffuser l'information par la MRC.	MRC (culture; communications)		✓	✓	✓	\$ - services	Promotion et sensibilisation auprès des élu-e-s.

**Objectif 1.2** Faciliter les maillages avec les milieux scolaires et communautaires dans le développement de projets favorisant l'accès à la culture.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 5</b> Développer une activité d'animation culturelle pour la clientèle jeune public (0-17 ans) en tournée sur le territoire (p. ex. : CPE, services de garde en milieu scolaire, maisons des jeunes, etc.).	MRC (culture)	EDC		✓		\$\$\$	Activité culturelle offerte pour le jeune public en tournée sur le territoire.
<b>Mesure 6</b> Encourager les municipalités, les organismes culturels et les artistes à réaliser des projets avec les écoles et les organismes jeunesse.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout de l'incitatif aux projets collaboratifs dans le cadre de l'appel du Fonds culturel.

**Objectif 1.3** Soutenir la mobilité des projets sur le territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 7</b> Encourager et soutenir la mobilité sur le territoire pour les projets soutenus par le Fonds culturel.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout de la mobilité des projets sur le territoire comme critère d'évaluation.

**Objectif 1.4** Appuyer des initiatives structurantes permettant d'accroître l'accès à la culture, particulièrement pour les publics jeunes et aînés.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 8</b> Encourager les projets s'adressant au jeune public (0-17 ans) et aux aîné-e-s dans le cadre de l'appel à projets du Fonds culturel.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout de l'incitatif dans le cadre de l'appel à projets du Fonds culturel.
<b>Mesure 9</b> Créer un projet culturel mobile afin d'offrir une activité de médiation culturelle aux aîné-e-s en CHSLD du territoire.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$\$\$\$	Projet de médiation culturelle présenté dans les cinq (5) milieux de vie en CHSLD du territoire.
<b>Mesure 10</b> Poursuivre le programme Accès-Loisirs en concertation avec la Ville de Thetford Mines.	MRC (culture)	Accès-Loisirs Québec	✓	✓	✓	\$ - services	Maintien du programme Accès-Loisirs.
<b>Mesure 11</b> Faire un appel à projets visant à offrir une activité culturelle pour le public jeune adulte (18-35 ans) dans trois lieux de la MRC.	MRC (culture)	EDC		✓	✓	\$\$\$	Appel à projets pour proposer une activité culturelle pour le public jeune adulte en tournée dans trois municipalités du territoire.
<b>Mesure 12</b> Développer un projet culturel qui s'arrime à la politique Familles et Aînés de la MRC.	MRC (culture; MADA)			✓	✓	\$\$\$	Projet culturel en lien avec la politique Familles et Aînés.

**Objectif 1.5** Encourager et reconnaître l'engagement bénévole.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 13</b> Soutenir le mouvement associatif dans ses initiatives culturelles.	MRC		✓	✓	✓	\$ - services	Soutien offert pour le déploiement d'activités culturelles par la population.
<b>Mesure 14</b> Créer un prix Reconnaissance – bénévole culturel-le.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$\$	Remise d'un prix Reconnaissance – bénévole culturel-le lors de la rencontre de réseautage annuelle du milieu culturel.

## ORIENTATION 2 – Renforcer le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale par la culture

**Objectif 2.1** Initier et soutenir des projets fédérateurs à l'échelle du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	Période			Budget	Résultat
			2025	2026	2027		
<b>Mesure 15</b> Veiller à ce que les projets culturels initiés par la MRC soient fédérateurs, et qu'ils s'ancrent et rayonnent à l'échelle du territoire.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$\$\$	Diffusion des projets culturels initiés par la MRC à l'échelle du territoire.

**Objectif 2.2** Intégrer les éléments d'intérêt culturel dans la planification du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 16</b> Créer un circuit de mise en valeur patrimoniale ou paysagère, ou de points d'observation des paysages du territoire.	MRC (culture)	Gouvernement du Québec			✓	\$\$\$\$	Circuit de mise en valeur patrimoniale ou paysagère.
<b>Mesure 17</b> Arrimer un projet culturel à la signature Plein air de la MRC des Appalaches et viser l'inclusion sociale des personnes immigrantes.	MRC (culture; Plein air)	EDC	✓			\$\$\$	Projet culturel en lien avec la signature Plein air de la MRC.

**Objectif 2.3** Accroître les connaissances quant aux paysages et patrimoine du territoire, dont l'héritage minier, et en promouvoir la préservation et la mise en valeur.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 18</b> Réaliser une caractérisation des paysages du territoire.	MRC (culture)	Gouvernement du Québec		✓	✓	\$\$\$\$\$	Étude de caractérisation des paysages réalisée.
<b>Mesure 19</b> Compléter et mettre à jour les données de l'inventaire du patrimoine bâti, lorsque disponibles et nécessaire.	MRC (culture)	Gouvernement du Québec	✓	✓		\$\$\$\$	Mise à jour de l'inventaire du patrimoine bâti.
<b>Mesure 20</b> Faire connaître les outils de mise en valeur du patrimoine déjà existants.	MRC (culture; communications)		✓	✓	✓	\$ - services	Transmission de l'information.
<b>Mesure 21</b> Maintenir la participation de la MRC comme partenaire territorial au Prix du patrimoine présenté par Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.	MRC	CCNCA		✓		\$ - services	Participation de la MRC des Appalaches au Prix du patrimoine.
<b>Mesure 22</b> Développer un livre d'activités (p. ex. : livre-jeu ou cahier à colorier) mettant en valeur le patrimoine bâti du territoire, à l'attention du public scolaire d'âge primaire (3 <sup>e</sup> cycle).	MRC (culture)	Centre d'archives EDC CSSA	✓			\$\$\$	Livre-jeu offert aux élèves du 3 <sup>e</sup> cycle.

## ORIENTATION 3 – Dynamiser, bonifier et faire rayonner l’offre culturelle

**Objectif 3.1** Soutenir et encourager la relève ainsi que les initiatives culturelles et artistiques émergentes.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	Période			Budget	Résultat
			2025	2026	2027		
<b>Mesure 23</b> Faire une veille sur les initiatives culturelles inspirantes.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$\$ - services	Veille réalisée.
<b>Mesure 24</b> Inscrire la présentation de la relève comme critère d'évaluation de l'appel à projets du Fonds culturel.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout d'un incitatif pour inclure la relève culturelle dans les projets déposés dans l'appel du Fonds culturel.
<b>Mesure 25</b> Soutenir les festivals se déroulant sur le territoire et les encourager à inscrire la relève au sein de leur programmation.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Maintien du Fonds d'appui aux fêtes et festivals de la MRC des Appalaches.

**Objectif 3.2** Inciter au renouvellement des programmations et soutenir une offre culturelle créative et innovante.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 26</b> Maintenir l'appel à projets du Fonds culturel et augmenter le maximum d'aide admissible à 3 500 \$.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$\$\$\$\$	Hausse du montant maximal admissible de l'appel à projets du Fonds culturel à 3 500 \$.
<b>Mesure 27</b> Maintenir la Table de concertation des diffuseurs du territoire pour assurer une cohésion et une complémentarité dans les programmations offertes.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Rencontre annuelle de la Table des diffuseurs de la MRC.
<b>Mesure 28</b> Inscrire la créativité et l'innovation comme critère d'évaluation de l'appel à projets du Fonds culturel.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout de la créativité et de l'innovation comme critères d'évaluation à l'appel à projets du Fonds culturel.

**Objectif 3.3** Accroître l'attractivité du territoire par la culture.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 29</b> Inscrire l'offre culturelle comme partie prenante des attraits touristiques de la région.	MRC (culture)	Tourisme région de Thetford	✓	✓	✓	\$ - services	Mise en valeur de l'offre culturelle locale dans l'offre touristique.

**Objectif 3.4** Participer aux efforts pour améliorer la visibilité de l'offre culturelle.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 30</b> Réaliser une campagne de promotion de la culture visant la mise en valeur de l'offre culturelle locale et régionale, les attraits et les éléments culturels identitaires de la MRC.	MRC (culture; communications)	EDC	✓	✓		\$\$\$\$	Campagne promotionnelle pour mettre en valeur la culture du territoire et inciter à la consommation culturelle locale.
<b>Mesure 31</b> Actualiser et maintenir active la plateforme Quoi faire Région de Thetford.	MRC (culture)	Tourisme région de Thetford	✓	✓	✓	\$\$ - services	Actualisation et mise en valeur de la plateforme Quoi faire Région de Thetford.

**Objectif 3.5** Stimuler les collaborations entre les organismes et les artistes du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 32</b> Maintenir le comité de suivi des politiques culturelles.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Rencontre annuelle du comité de suivi des politiques culturelles.
<b>Mesure 33</b> Inciter les organismes à déposer des projets collaboratifs dans le cadre de l'appel à projets du Fonds culturel.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout de l'incitatif dans l'appel à projets du Fonds culturel.

## ORIENTATION 4 – Soutenir les acteurs culturels locaux

**Objectif 4.1** Contribuer au rayonnement des acteurs culturels locaux.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	Période			Budget	Résultat
			2025	2026	2027		
<b>Mesure 34</b> Rendre disponible et mettre à jour un répertoire des ressources et des organismes culturels du territoire.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Création d'un répertoire des ressources culturelles du territoire et mise à jour annuelle.



**Objectif 4.2** Identifier les formes de soutien disponibles et orienter les acteurs culturels vers celles-ci, selon les besoins.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 35</b> Faire une veille sur les programmes d'aide financière et les formations à l'attention du milieu et informer le milieu culturel des outils disponibles.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Transmission de l'information.
<b>Mesure 36</b> Encourager les acteurs culturels à adopter des pratiques durables et écoresponsables et les aiguiller vers les sources de soutien disponibles.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Meilleures pratiques durables et écoresponsables dans le milieu culturel.

**Objectif 4.3** Favoriser le réseautage et la concertation au sein du milieu culturel.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 37</b> Organiser une rencontre de réseautage annuelle « Réseautage et reconnaissance » présentant des ateliers, des formations et des conférences.	MRC (culture; communications)	EDC	✓	✓	✓	\$\$	Tenue de la rencontre de réseautage annuelle.
<b>Mesure 38</b> Mettre en place des tables de concertation disciplinaires à l'échelle du territoire.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Mise en place de tables de concertation disciplinaires.

**Objectif 4.4** Consolider la professionnalisation du milieu.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 39</b> Offrir des activités de formation, de réseautage, des ateliers ou des conférences à l'attention du milieu, sur le territoire.	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$\$	Offre d'activités de professionnalisation et de réseautage.
<b>Mesure 40</b> Développer une offre de formations spécifiques (p. ex. : en collaboration avec CCNCA) à l'attention du milieu, sur le territoire.	MRC (culture)	CCNCA ESDC	✓	✓	✓	\$\$ - services	Participation de la MRC au volet « Accompagnement et formation » de l'Entente sectorielle de développement culturel Chaudière-Appalaches.
<b>Mesure 41</b> Réorienter le Fonds culturel-scolaire pour en faire un Fonds de professionnalisation des artistes émergents (p. ex. : en milieu scolaire, communautaire, en bibliothèque, CPE, RPA, etc.).	MRC (culture)	EDC	✓	✓	✓	\$\$	Création d'un appel à projets pour le nouveau Fonds de professionnalisation des artistes émergents.

**Objectif 4.5** Sensibiliser le milieu culturel aux enjeux de pérennité et de gouvernance.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 42</b> Faire une veille sur la situation de gouvernance des différents organismes culturels du territoire.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Suivi annuel avec les organismes du territoire pour identifier les organismes à risque d'enjeu de gouvernance ou de pérennité.
<b>Mesure 43</b> Offrir un accompagnement adéquat aux conseils d'administration des organismes culturels du territoire.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Conseils d'administration des organismes culturels accompagnés.

## ORIENTATION 5 – Inscrire la culture au coeur du développement local

**Objectif 5.1** Valoriser et encourager la concertation entre les acteurs (culturels, politiques, scolaires, communautaires).

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	Période			Budget	Résultat
			2025	2026	2027		
<b>Mesure 44</b> Travailler en concertation avec la ville-pôle de Thetford Mines, ainsi que la ville-pôle de Disraeli pour le secteur sud, afin de faire rayonner davantage la culture et de favoriser les initiatives conjointes.	MRC (culture)	Services de loisirs et culture Thetford Mines / Disraeli	✓	✓	✓	\$\$ - services	Amélioration de la concertation entre la MRC et les villes de Thetford Mines et de Disraeli en culture.
<b>Mesure 45</b> Aider les municipalités du territoire dans la mise en place d'une offre de loisirs culturels concertée.	MRC (culture)	URLS	✓	✓	✓	\$\$ - services	Mise en place d'une offre de loisirs concertée.
<b>Mesure 46</b> Faciliter la concertation entre les municipalités qui ont des intérêts communs (p. ex. : Saint-Jacques-de-Leeds, Irlande, Kinnear's Mills).	MRC (culture)	Municipalités du territoire	✓	✓	✓	\$ - services	Mise en place d'initiatives culturelles intermunicipales.
<b>Mesure 47</b> Encourager les municipalités à la mutualisation des ressources pour viser des pratiques durables et écoresponsables.	MRC (culture)	Municipalités du territoire	✓	✓	✓	\$ - services	Efforts de mutualisation des ressources entre les municipalités pour améliorer les pratiques écoresponsables.

**Objectif 5.2** Mobiliser les leaders culturels afin qu'ils soient partie prenante du développement culturel du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 48</b> Encourager les événements et espaces de diffusion du territoire à agir comme leviers à la découvrabilité des autres acteurs culturels du territoire.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Plus grande visibilité des acteurs culturels locaux dans les événements et espaces publics.

**Objectif 5.3** Contribuer au développement de la philanthropie en culture.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 49</b> Sensibiliser le milieu des affaires au soutien philanthropique.	MRC (culture)	SDE; Chambres de commerce	✓	✓	✓	\$ - services	Développement d'une culture philanthropique.
<b>Mesure 50</b> Orienter le milieu culturel vers les formations en développement philanthropique disponibles.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Participation d'acteurs culturels à des formations de développement philanthropique.
<b>Mesure 51</b> Offrir au milieu une formation sur le développement philanthropique.	MRC (culture)	CCNCA	✓			\$\$	Formation en développement philanthropique offerte au milieu.
<b>Mesure 52</b> Encourager le milieu culturel à participer aux activités de réseautage du regroupement économique local.	MRC (culture)	SDE	✓	✓	✓	\$ - services	Participation d'acteurs culturels à des événements de réseautage du regroupement économique local.
<b>Mesure 53</b> Organiser une activité de réseautage entre les milieux culturels et des affaires, de type <i>speed dating</i> .	MRC (culture)	SDE		✓		\$\$ - services	Tenue d'une activité de réseautage entre les milieux culturels et des affaires.

**Objectif 5.4** Optimiser et mutualiser les ressources existantes.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 54</b> Utiliser les ressources déjà existantes pour faire valoir l'offre culturelle du territoire.	MRC (culture; communications)	Tourisme Région de Thetford	✓	✓	✓	\$ - services	Amélioration de la visibilité de l'offre culturelle.
<b>Mesure 55</b> Accompagner les organismes et municipalités lors des processus de financement de la MRC.	MRC (culture)		✓	✓	✓	\$ - services	Accompagnement offert de manière formelle lors des processus de financement de la MRC.
<b>Mesure 56</b> Maintenir et faire connaître l'initiative d'un-e agent-e de consultation (banque d'heures) pour soutenir les événements ayant des retombées économiques pour le territoire.	MRC		✓	✓	✓	\$\$\$	Maintien de la ressource externe de la MRC comme agent-e de consultation pour le milieu culturel.
<b>Mesure 57</b> Examiner la possibilité de se doter d'une ressource à temps complet dédiée à la culture.	MRC		✓	✓	✓	\$\$\$\$\$	Ressource à temps complet dédiée à la culture.
<b>Mesure 58</b> Encourager les municipalités du territoire à adopter une politique de loisirs non dispensés.	MRC		✓	✓	✓	\$ - services	Mise en place de politiques de loisirs non dispensés.

**Objectif 5.5** Éveiller les municipalités du territoire au rôle de la culture dans le développement social et économique.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s) envisagé(s)	2025	2026	2027	Budget	Résultat
<b>Mesure 59</b> Présenter des initiatives inspirantes à la Table des directions générales et au Conseil des maires afin de stimuler la prise d'initiatives par le milieu municipal.	MRC		✓	✓	✓	\$ - services	Présentation annuelle d'initiatives inspirantes au Conseil des maires et à la Table des directions générales.

# Légende

<b>CCNCA</b>	Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
<b>CSSA</b>	Centre de services scolaire des Appalaches
<b>EDC</b>	Entente de développement culturel
<b>ESDC</b>	Entente sectorielle de développement de la culture
<b>SDE</b>	Société de développement économique de la région de Thetford



**MRC**  
des Appalaches