

NOUVEAU MAGAZINE TOURISME REGION DE THETFORD : ÉDITION 4 SAISONS 2018/2019 PRESENTEMENT DISPONIBLE



C'est lors d'une conférence de presse réunissant élus, intervenants et gens d'affaires du milieu touristique régional qu'a été dévoilée la nouvelle édition 2018-2019 du Magazine Tourisme Région de Thetford.

Thetford Mines, le 20 avril 2018 - C'est lors d'une conférence de presse réunissant élus, intervenants et gens d'affaires du milieu touristique régional qu'a été dévoilée la nouvelle édition 2018-2019 du Magazine Tourisme Région de Thetford. Le tout nouveau guide 4 saisons lancé aujourd'hui a été bonifié afin de répondre à des suggestions exprimées par les touristes et les intervenants de l'industrie touristique.

Le nouveau magazine, plus volumineux avec 84 pages, est dorénavant produit 1 fois par année et présentera l'ensemble de l'offre touristique 4 saisons de la région de Thetford sous forme de répertoire. Agrémenté de magnifiques photos, de textes et de témoignages, les concepteurs sont d'avis que le magazine saura séduire grâce à son contenu et son visuel moderne, attirant et séducteur.

Tourisme Région de Thetford vise, avec cet outil, la clientèle de proximité et de court séjour. Seulement dans un rayon de 60

km, il faut se rappeler que nous avons près de 275 000 de population. C'est pourquoi la distribution se fera localement et dans les bureaux touristiques des régions limitrophes, dont une offensive plus soutenue dans la grande région de la Chaudière-Appalaches. Le magazine fera l'objet de plusieurs plages de distribution dans l'année. Cet effort promotionnel sera fait en complémentarité avec les outils traditionnels et numériques de marketing et communication déjà utilisés, tel que les réseaux sociaux, le site web de TourismeRégionThetford.com, QuoiFaireRegionThetford.com et regionthetford360.com.

Initiative novatrice, il y a près d'un an était lancé le tout premier numéro du Magazine Tourisme Région de Thetford, né d'un partenariat entre Tourisme Région de Thetford et l'équipe de la revue MAG 2000 Appalaches. Une édition hivernale a ensuite été distribuée. À l'écoute de ses visiteurs et de ses intervenants, Tourisme Région de Thetford a recueilli et compilé les nombreux commentaires constructifs émis à propos de ces éditions. Fort de ces recommandations, Tourisme Région de Thetford est fier de présenter le résultat de plusieurs mois de travail, toujours en collaboration avec l'équipe du MAG 2000.

C'est la volonté de produire des contenus spécifiques pour faire connaître les divers pôles touristiques offerts dans la région, tels que le plein air, l'héritage minier et le patrimoine, qui ont dicté la rédaction du contenu.

*Source : Geneviève Clavet Roy, conseillère en communication
Tourisme région de Thetford
418 423-3333 conseil@regionthetford.com*